



Международный форум
по медиа, рекламе
и связям с общественностью

ТЕМА ФОРУМА

**Образование в цифровой среде:
аудитория, брендинг, коммуникации**



ЭКСПЕРТЫ ФОРУМА



Оксана Силантьева

мультимедийный продюсер, руководитель Лаборатории мультимедийного опыта Silamedia (Санкт-Петербург)

СПИКЕР



Екатерина Жарова

PR-директор онлайн-школы по изучению английского языка Skyeng (Москва)

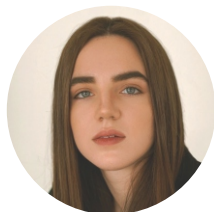
ЭКСПЕРТ



Анна Кольмиллер

операционный директор PR-агентства Rassvet.digital (Москва)

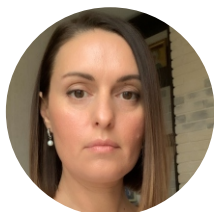
ЭКСПЕРТ



Мария Мартыненко

PR-менеджер Rassvet.digital, продакт-менеджер Rassvet.school (Москва)

ЭКСПЕРТ



Елена Дарчук

топ-эксперт, партнер и подрядчик платформы для запуска онлайн-школ GetCourse (Новосибирск)

ЦИФРОВОЙ КОНСУЛЬТАНТ

ПРОГРАММА



специалисты



студенты

4 июля
понедельник

СБОРЫ

День заезда участников из организаций-партнеров

5 июля
вторник

НА ПОЗИЦИЮ

8.00 – 13.30

Выезд и прибытие в туркомплекс «Стик-Тревел»

13.30-14.30

Обед

15.00-16.00

Церемония открытия Форума

16.00 16.50

1. **Презентация** образовательных треков форума для участников Форума:
 - разработчиков программ ДПО
 - студентов
 - специалистов рынка коммуникационных услуг

17.00-19.00

Оксана Силантьева, мультимедийный продюсер, руководитель Лаборатории мультимедийного опыта Silamedia (Санкт-Петербург)
Трек «Разработка образовательного продукта»: **мастер-класс** «Как цифровые технологии изменили рынок образования, и как на этом рынке найти свое место»

19.00-20.00

Ужин

20.00-21.30

Командообразование в формате игры **«РекЛама-мама»**

6 июля
среда

ОХОТА

8.00-9.00

Завтрак

9.00 – 10.30

Екатерина Жарова, PR-директор онлайн-школы Skyeng,
Анна Кольмиллер, Мария Мартыненко, PR-агентство Rassvet.digital (Москва)
Трек «Продвижение образовательных продуктов»: **установочный мастер-класс**

11:00 – 12.30

Екатерина Жарова, PR-директор онлайн-школы Skyeng,
Анна Кольмиллер, Мария Мартыненко, PR-агентство Rassvet.digital (Москва)
Трек «Брендинг образовательных продуктов»: **установочный мастер-класс**

13.00 – 14.00

Обед

14.00-19.00

Оксана Силантьева, мультимедийный продюсер, руководитель Лаборатории мультимедийного опыта Silamedia (Санкт-Петербург)

Тренинги

- Трек «Коммуникативный подход к созданию образовательного продукта»
Трек «Модульный подход к созданию образовательного продукта»
Трек «Мультимедийные форматы в образовании»



8.00-9.00

Екатерина Жарова, PR-директор онлайн-школы Skyeng,
Анна Кольмиллер, Мария Мартыненко, PR-агентство Rassvet.digital (Москва)



Мастермайнд

Трек «Продвижение образовательных продуктов»:
тренинг «Разработка проектов по продвижению программ»

Трек «Брендинг»: тренинг «Разработка проектов по продвижению программ»

19:00 –20:00

Ужин

20:00 –22.00

Работа в командах над проектами продвижения программ ДПО

7 июля
четверг

ЗА ТРОФЕЯМИ

8.00-10.00

Завтрак

10.00-11.30



Оксана Силантьева, мультимедийный продюсер, руководитель Лаборатории мультимедийного опыта Silamedia (Санкт-Петербург)

Тренинг. Трек «Построение сообщества вокруг образовательного продукта»



Елена Дарчук, топ-эксперт, партнер и подрядчик платформы для запуска онлайн-школ GetCourse (Новосибирск)

Консультации по проектам продвижения программ ДПО

11.30–13.00

Экскурсия «Лохматая ферма»

13.00–14.00

Обед

14.00-17.00

Подготовка презентаций



17.00-19.00

Итоговая **презентация проектов** продвижения программ ДПО

19.00-20.00

Ужин

20.00-21.00

Подведение итогов форума. **Церемония закрытия форума**

8 июля
пятница

ВОЗВРАЩАЕМСЯ С ДОБЫЧЕЙ

8.00-10.00

Завтрак

10.00

Выезд из туркомплекса «Стик-тревел»

11.00-13.00

Экскурсия «Алтайское холмогорье»

18.00

Прибытие в Барнаул

9 июля
суббота

ДОМОЙ

День отъезда участников из организаций-партнеров